

INSIDE

Editorial

Semana da Qualidade 2025

Em revista

Destaques em 2025

Especial

Sabia que...

Em números

Indicadores da Qualidade

Em agenda

Sugestão de Leitura

Newsletter da Qualidade da FFUL



Editorial

Semana da Qualidade 2025

– Por Sílvia Costa Lopes

Caros Companheiros

Celebramos a Semana da Qualidade 2025!

A Faculdade de Farmácia da Universidade de Lisboa (FFUL) assinala, de 10 a 14 de novembro, a Semana da Qualidade, este ano dedicada ao tema **“Profitable Quality and Risk Management”**.

A iniciativa pretende incentivar a reflexão sobre a importância crescente da gestão da qualidade e do risco enquanto pilares estratégicos para instituições académicas modernas, sustentáveis e orientadas para resultados.

O tema escolhido sublinha a relevância de integrar a qualidade e a gestão do risco numa perspetiva que não só garante o rigor e a segurança das atividades desenvolvidas, mas que também potencia o valor gerado para a comunidade académica e para a sociedade.

Constitui, igualmente, uma oportunidade para destacar o papel de todos – estudantes, docentes, investigadores e técnicos – na consolidação de uma cultura institucional mais responsável, inovadora e orientada para a melhoria contínua. A FFUL reforça, assim, o compromisso com a excelência no ensino, na investigação e nos serviços, reconhecendo que a gestão eficiente da qualidade e do risco é fundamental para enfrentar os desafios atuais e futuros.

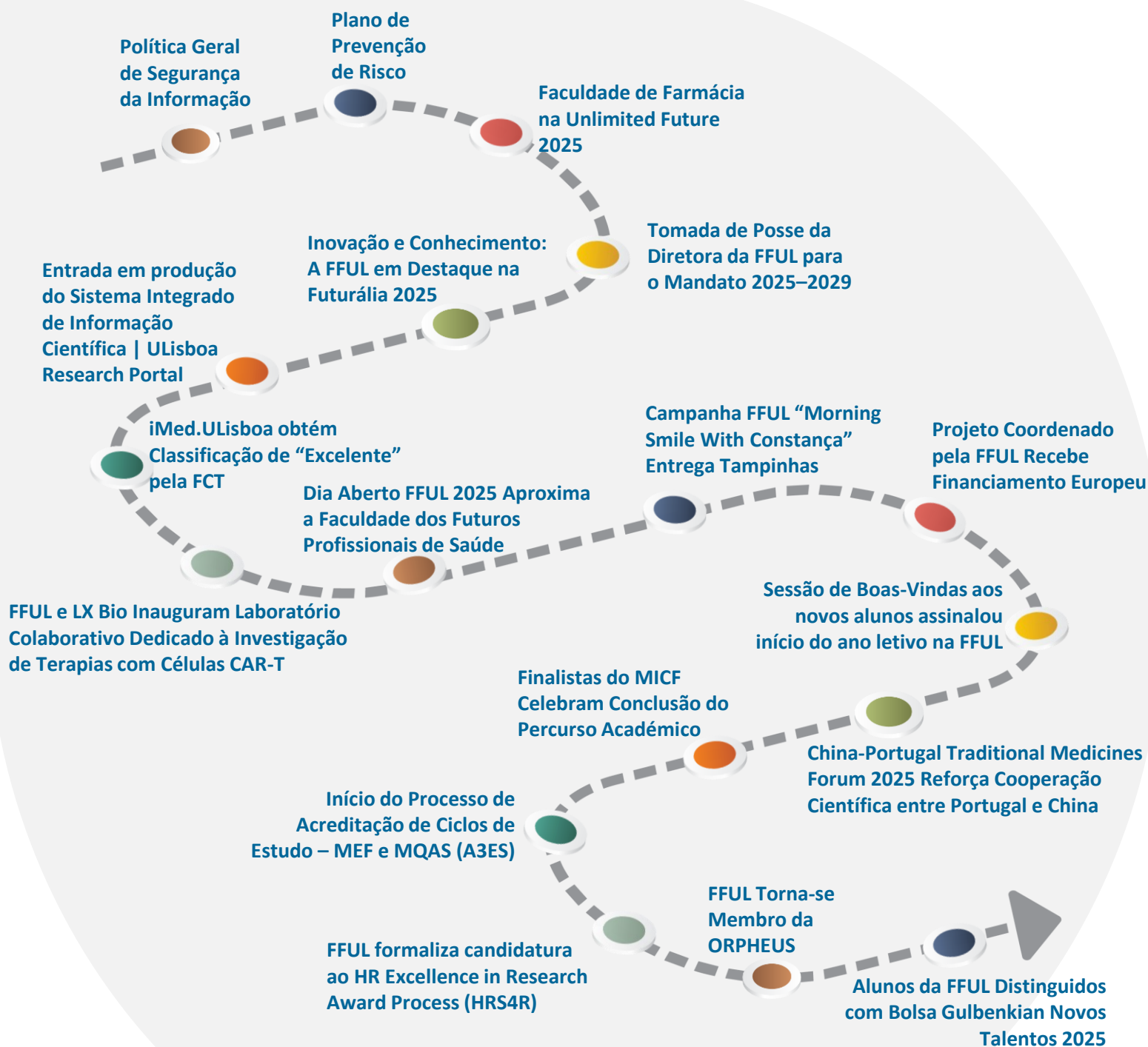
Convidamos toda a comunidade a refletir sobre o impacto positivo que práticas sólidas de gestão podem ter no crescimento sustentável da instituição, reafirmando a sua missão enquanto escola de referência no panorama das Ciências Farmacêuticas.

Edição:
Planeamento, Avaliação e
Garantia da Qualidade

Logo e Imagem de capa:
Relações Externas e
Comunicação

FFUL, 2025

Em revista Destaques em 2025



500 anos
Luís Vaz de
Camões



« Mudam se os tempos, mudam se as vontades,
muda se o ser, muda se a confiança;
todo o mundo é composto de mudança,
tomando sempre novas qualidades.

Continuamente vemos novidades,
diferentes em tudo da esperança;
do mal ficam as mágoas na lembrança,
e do bem (se algum houve), as saudades.

O tempo cobre o chão de verde manto,
que já coberto foi de neve fria, e, enfim,
converte em choro o doce canto.

E, afora este mudar se cada dia,
outra mudança faz de mor espanto,
que não se muda já como soía.

In Sonetos, de Luís de Camões.

Especial

Sabia que...



Bob Hambly / Colour studies

Durante mais de uma década o modelo T da Ford apenas foi produzido em preto.

"Any customer can have a car painted any color that he wants so long as it's black"

Henry Ford, 1909

De acordo com a autobiografia de Henry Ford de 1922 ("In My Life and Work"), o próprio Henry refere, em 1909, que qualquer cliente podia ter um carro pintado da cor que quisesse, desde que fosse preto.

Na realidade, entre 1908 e 1913, o Modelo T estava disponível em azul, vermelho, cinza e verde.

No entanto, a partir de 1914, todas as versões do Modelo T passaram a ser produzidas apenas na cor preta, uma tendência que se manteve até 1926. Esta mudança para tinta de cor preta deveu-se ao facto de esta secar mais rapidamente do que outras tintas quando aplicada em metal, e também para acelerar e otimizar a produção.

No primeiros tempos, pintar carros era um processo árduo, manual utilizando pincéis. Era necessário aplicar várias camadas de primário, e cada camada precisava secar antes de ser lixada para remover as imperfeições. Esse processo era repetido após cada camada de tinta colorida, bem como com a camada final de verniz, e algumas cores levavam até oito semanas para ficarem prontas. O espaço de armazenamento necessário para abrigar todos aqueles veículos estacionados enquanto secavam era imenso, e também era difícil garantir as condições para evitar que as poeiras impregnassem a pintura.

Assim, Henry Ford conseguiu otimizar o processo de produção do Modelo T, **reduzir riscos** associados à variedade de cores, **maximizar a eficiência** e **melhorar a relação custo-benefício**, e **garantir a qualidade** do produto.

O Modelo T era o carro dos sonhos. Mais de 15 milhões de "Tin Lizzies" foram vendidos durante seu período de produção (1908-1927).

Em números

Indicadores da Qualidade

FFUL no ULisboa Research Portal



115 Perfis



3900 resultados de investigação



8 Projetos



7 Prémios



2 Atividades



2 Datasets

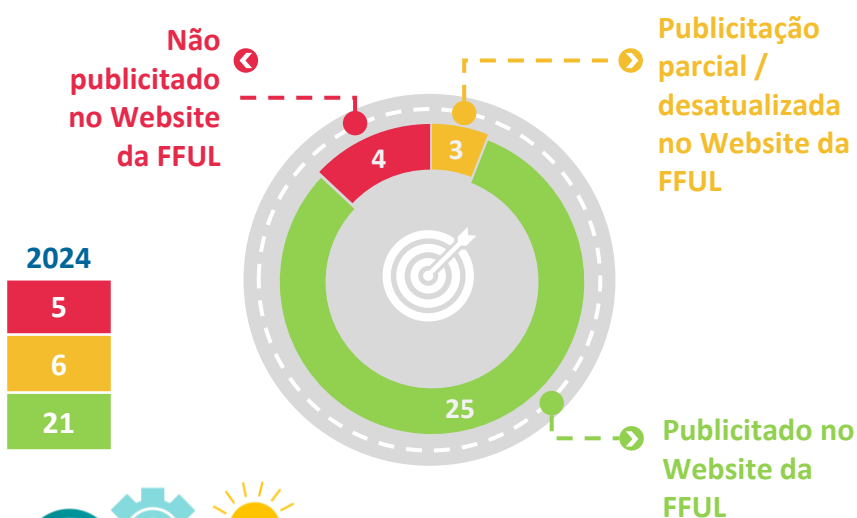


275 Teses



1 Imprensa/meio de comunicação

Exigência Legal de Publicitação de Documentos em 2025



Em agenda

Sugestão de Leitura

1. Gadd E. To reform universities, first tackle global rankings. *Nature* 2025;647:317–9.
2. Neto R. O Erro além da mão que o comete: Porque as falhas organizacionais pesam mais do que as falhas individuais. *Revista Qualidade* 2025;3:32-5. (Disponível apenas na Intranet da FFUL)