FACULDADE DE
FARMÁCIA
Universidade de Lisboa

Manual de Normas Gráficas

Faculdade de Farmácia da Universidade de Lisboa

abril 2024

ÍNDICE

1	IDENTIDADE FFUL	3
1.1	COMPONENTES DA IDENTIDADE	4
2	CONSTRUÇÃO E PROPORÇÕES	5
2.1	MARGENS DE SEGURANÇA	6
2.2	DIMENSÕES MÍNIMAS	7
3	CORES INSTITUCIONAIS	8
3.1	COMPORTAMENTO DAS CORES CORPORATIVAS	9
3.2	COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS CROMÁTICOS	10
3.3	COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS	11
4	UTILIZAÇÃO INCORRETA DA IDENTIDADE	12
5	TIPOGRAFIA DA IDENTIDADE	13
5.1	TIPOGRAFIAS COMPLEMENTARES	14
6	IDENTIDADES EM CONVIVÊNCIA	15

APLICAÇÕES

7	CARTÃO DE VISITA	17
8	DIPLOMA DE CURSO	18
9	CARTÃO DE PARTICIPANTE	19

1 IDENTIDADE FFUL

O Manual de Normas Gráficas da Faculdade de Farmácia da Universidade de Lisboa (FFUL) disponibiliza as regras inerentes às utilizações mais comuns do logótipo da Escola. O cumprimento destas normas salvaguarda não só a identidade da FFUL, como também reforça a sua visibilidade e diferenciação.

A identidade visual da FFUL dispõe de duas versões: Versão Individual e Versão Convivência.

A Versão Individual deve ser aplicada apenas para divulgações internas da FFUL ou exclusivamente direcionadas à comunidade FFUL. Esta versão apenas está disponível na vertical.

A Versão Convivência corresponde à conjugação do logótipo da FFUL com o da ULisboa, sendo a versão a ser utilizada preferencialmente. Esta versão está disponível na vertical (preferencial) e na horizontal.

FACULDADE DE
FARMÁCIA
Universidade de Lisboa

LISBOA
UNIVERSIDADE
DE LISBOA

FACULDADE DE
FARMÁCIA
Universidade de Lisboa

1.1 COMPONENTES DA IDENTIDADE

Os dois elementos apresentados são identificativos da marca FFUL embora tenham obrigatoriamente que ser utilizados em conjunto.

SÍMBOLO

DESIGNAÇÃO

FACULDADE DE
FARMÁCIA
Universidade de Lisboa

2 CONSTRUÇÃO E PROPORÇÕES

Aqui é apresentada a construção da identidade FFUL.
O desrespeito destas normas resulta numa má construção e adulteração da marca.

2.1 MARGENS DE SEGURANÇA

Para que a identidade mantenha sempre legibilidade, foi criada uma área de segurança à sua volta que a deve proteger de qualquer outro elemento.
Para facilitar este cálculo, foi criada uma grelha de três quadrados que equivalem à largura da identidade sendo que as dimensões de um desses quadrados define as proporções das margens de segurança.

2.2 DIMENSÕES MÍNIMAS

Para que a identidade mantenha sempre legibilidade, foram definidas dimensões mínimas aconselháveis para “Print” e Digital. A dimensão não deverá ser inferior à apresentada e em casos de reprodução com pouca definição será necessário a utilização de dimensões superiores à apresentada.

PRINT

26 mm

26 mm

26 mm

18 mm

DIGITAL

115 px

115 px

57 px

3 CORES INSTITUCIONAIS

A identidade FFUL integra três cores institucionais cujos pantones devem ser sempre respeitados.

A cor complementar da Faculdade de Farmácia dentro do Universo gráfico da ULisboa deve ser utilizada apenas em ocasiões exepcionais e sempre com a aprovação prévia do Gabinete de Comunicação e Imagem.

FACULDADE DE FARMÁCIA
Universidade de Lisboa

Logotipo FFUL

Cor complementar da Escola

PANTONE 7672C		PANTONE 2665C
CMYK C 82%; M 89%; Y 5%; K 1%	CMYK C 0%; M 0%; Y 0%; K 100%	CMYK C 62% M 60%; Y 0%; K 0%
RGB RED 84; GREEN 55; BLUE 136	RGB RED 0; GREEN 0; BLUE 0	RGB RED 116; GREEN 109; BLUE 172
WEB HEX #543788	WEB HEX #000000	WEB HEX #746DAC

3.1 COMPORTAMENTOS DAS CORES CORPORATIVAS

Este é o comportamento da identidade FFUL sobre os fundos corporativos.
A representação da identidade sobre os fundos corporativos deve ser feita com a versão a branco.

3.2 COMPORTAMENTO SOBRE FUNDOS CROMÁTICOS

A identidade FFUL deve ser preferencialmente aplicada sobre fundos brancos ou sobre as cores institucionais. Caso não seja possível, deverá a legibilidade ser prioritária na sua utilização.

Nos exemplos apresentados é evidente a utilização da identidade FFUL a duas cores sobre fundos claros, tornando-se negativo sobre os fundos médios ou escuros.

3.3 COMPORTAMENTOS SOBRE FUNDOS FOTOGRÁFICOS

A aplicação da identidade sobre fundos fotográficos deverá respeitar os princípios de legibilidade da mesma. Deve-se procurar um enquadramento em que exista contraste suficiente entre o fundo e a identidade e de preferência sobre manchas planas.

4 UTILIZAÇÃO INCORRETA DA IDENTIDADE

São apresentados alguns exemplos de como não aplicar a identidade.
Estes exemplos são válidos para as duas versões da identidade FFUL.

Não modificar a logomarca para apenas uma cor

Não alterar a cor da logomarca

Não recriar a logomarca, com outra tipografia

Não alterar a disposição dos elementos

Não aplicar qualquer deformação à logomarca

Não utilizar o símbolo isoladamente

Não aplicar texturas à logomarca

Não aplicar sombras que reduzem contraste

Não aplicar molduras à logomarca.

Não rodar a logomarca.

5 TIPOGRAFIA DA IDENTIDADE

O tipo de letra BetaSans (normal e bold) figuram no desenho da identidade.

FACULDADE DE
FARMÁCIA
Universidade de Lisboa

The board canvassed a 270 member array of government agencies like the space agency and also the *National Institutes of Health and*

found a lack of clear, consistent guidance to scientists and press offices on releasing information. In recent months, the board found, NASA and the National Oceanic and Atmospheric Administration have taken "steps in the right *direction." But it said other agencies continued to lack consistent tech standards. Russian and*

5.1 TIPOGRAFIAS COMPLEMENTARES

A tipografia da identidade FFUL corresponde à família Sofia Pro. Esta deve ser utilizada para a produção de qualquer peça institucional.

A tipografia complementar corresponde à familia Franklin Gothic que tem acesso livre, devendo apenas ser utilizada quando não for possível aplicar a família tipográfica Sofia Pro.

Sofia Pro

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!”#$%&/( )=+

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!”#$%&/( )=+

Franklin Gothic

REGULAR

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!”#$%&/( )=+

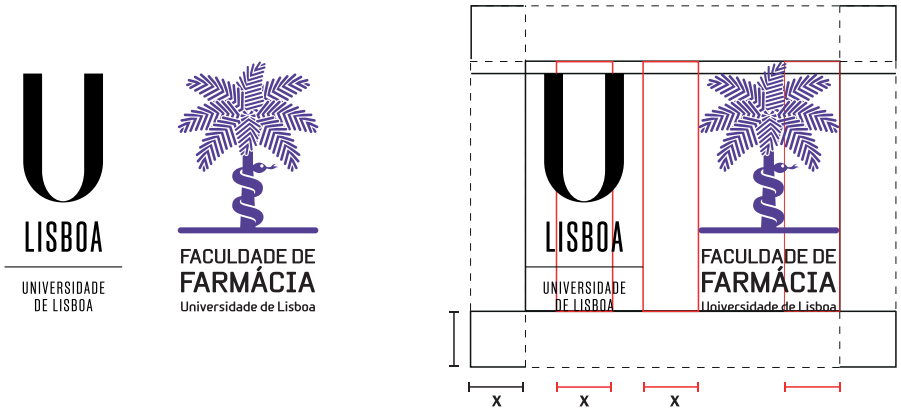
DEMI

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!”#$%&/( )=+

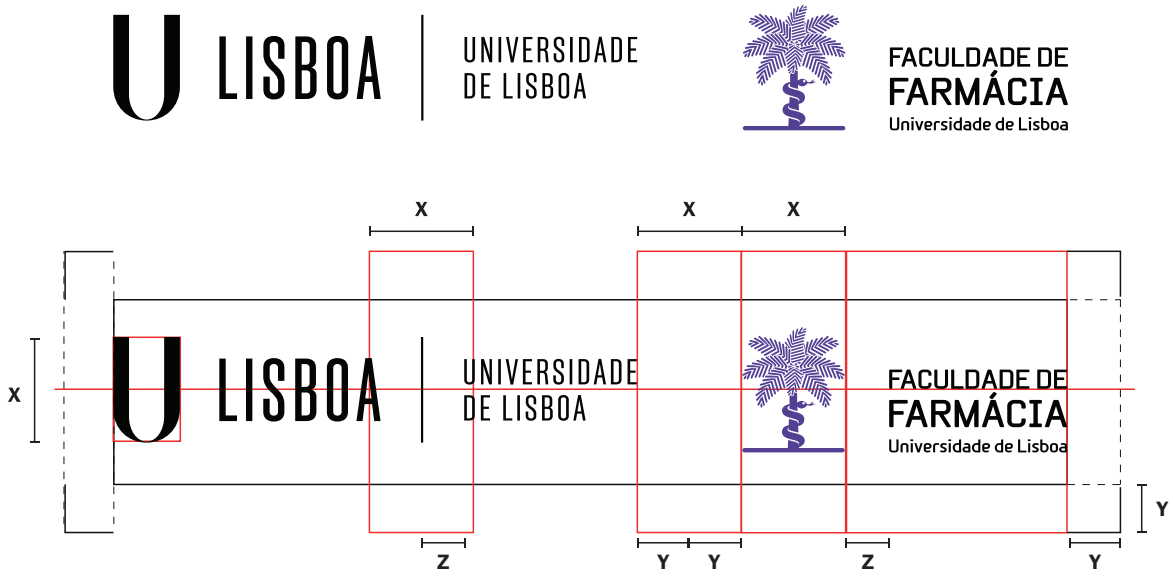
6 IDENTIDADES EM CONVIVÊNCIA

Na versão convivência deverão ser sempre respeitadas as dimensões e distâncias entre os logótipos ULisboa e FFUL conforme.

VERTICAL



HORIZONTAL



GABINETE DE COMUNICAÇÃO E IMAGEM

COMUNICACAO@FF.ULISBOA.PT