



## CAMPANHA SOLIDÁRIA RECEBE MAIS DE 50 MIL DONATIVOS

Entre 16 e 25 de dezembro, o Programa abem: Rede Solidária do Medicamento organizou a 5ª edição da campanha solidária "Dê Troco a Quem Precisa", desafiando os portugueses a doar o troco das compras efetuadas em farmácias ao Fundo Solidário abem. A iniciativa angariou um apoio monetário de 35.750,07 €, num total de 52.840 donativos, permitindo que mais 357 pessoas carenciadas fossem integradas no fundo solidário, passando a ter acesso, durante um ano, a todos os medicamentos prescritos de que necessitam.

No final de dezembro, o Fundo Solidário abem: abrangia cerca de 12 mil beneficiários, dos quais 13% são crianças. O Programa está presente em todos os distritos do país e regiões autónomas e assenta numa rede de parcerias com entidades locais que referenciam ao fundo as famílias em risco. Estas pessoas,

quando se tornam beneficiárias do abem, recebem um cartão que passam a usar na farmácia para levantar os medicamentos de que necessitam, sem qualquer custo. Desde o seu arranque, em maio de 2016, o programa já permitiu a aquisição de 393.403 embalagens de medicamentos.



## NOVA CAMPANHA DE RECOLHA DE RADIOGRAFIAS NAS FARMÁCIAS

A Assistência Médica Internacional (AMI) realizou a 24.ª edição da Campanha de Reciclagem de Radiografias nas farmácias. Até 10 de dezembro, os utentes puderam deixar as suas radiografias com mais de cinco anos, ou sem valor de diagnóstico, nos sacos disponíveis nas farmácias aderentes. A Adifa - Associação de Distribuidores Farmacêuticos foi o parceiro oficial desta iniciativa, assegurando, através dos seus associados, a recolha das radiografias entregues pelos utentes nas farmácias. Numa primeira fase, as radiografias são separadas dos relatórios clínicos, cuja informação confidencial é destruída pela AMI, sendo depois encaminhadas para parceiros recicladores. Do processo de reciclagem obtém-se prata, que é depois vendida no mercado de metais preciosos. O resultado da venda sustenta o processo de recolha e tratamento, funcionando adicionalmente como uma fonte de angariação de fundos para as ações da AMI.

## FARMÁCIAS ASSOCIAM-SE À OPERAÇÃO NARIZ VERMELHO

A cooperativa de distribuição farmacêutica Coopprofar promoveu uma campanha de angariação de fundos nas farmácias para a Operação Nariz Vermelho. Durante o mês de dezembro, foi possível encontrar Narizes Vermelhos nos balcões das farmácias aderentes. O adereço é acompanhado de uma informação sobre quem são os doutores palhaços, os hospitais que visitam no país e os importantes testemunhos de quem recebe a sua visita, de forma a sensibilizar para a importância desta missão para o dia a dia das



crianças hospitalizadas. Cada unidade tem o valor de dois euros, que reverte na totalidade para a Operação Nariz Vermelho.

## HELDER MOTA FILIPE NA PRESIDÊNCIA DA AFPLP



Os membros da Associação de Farmacêuticos dos Países de Língua Portuguesa (AFPLP) estiveram reunidos no dia 30 de outubro, no Porto, em Assembleia Geral. Os delegados de Angola, Brasil, Cabo Verde, Guiné, Portugal e São Tomé e Príncipe, elegeram, por unanimidade,

farmacêutico e professor da Faculdade de Farmácia da Universidade de Lisboa, Helder Mota Filipe, atual presidente do Conselho para a Cooperação da Ordem dos Farmacêuticos, como presidente da associação para o próximo biênio, até 2021.

A reunião da Assembleia Geral ficou também marcada pela aprovação da Resolução "Os Farmacêuticos na Sustentabilidade dos Sistemas de Saúde". A AFPLP é uma associação de carácter profissional e científico, sem fins lucrativos, que visa, fundamentalmente, promover as Ciências Farmacêuticas e defender os interesses da profissão farmacêutica em todos os países de língua portuguesa.