

Desafios e novas abordagens no setor farmacêutico discutidos na FFULisboa

URL:

<http://www.newsfarma.pt/noticias/5243-desafios-e-novas-abordagens-no-setor-farmac%C3%AAutico-discutidos-na-ffulisboa.html>

Destinado a profissionais da indústria farmacêutica e a farmacêuticos, o "MarketingF'17 - Desafios e Novas Abordagens no Setor Farmacêutico" vai decorrer a 16 de maio, no auditório da Faculdade de Farmácia da Universidade de Lisboa (FFULisboa).

Com o objetivo de analisar e debater o marketing farmacêutico, com uma visão estratégica sobre os desafios atuais e novas abordagens neste setor, o encontro conta com a presença de KOLs de setores que vão desde a indústria farmacêutica à indústria tecnológica, passando por consultores jurídicos, farmacêuticos e representantes do Infarmed, Apifarma e Ordem dos Médicos.

O seminário está dividido em debates, workshops e mesas redondas, onde serão abordados temas como a gestão da inovação, as oportunidades e desafios na digitalização da Saúde para o delegado de informação médica (DIM), e as novas regras de publicidade de medicamentos, nomeadamente no que diz respeito à formação de profissionais de Saúde do Serviço Nacional de Saúde (SNS) pela indústria farmacêutica. Apresentar-se-ão ainda painéis focados na compliance em marketing, estratégia de marketing de OTC's e importância da farmácia enquanto ponto de venda. Consulte aqui o programa completo.

Este evento foi organizado e concebido pela Dr.^a Ana Rita Cardoso, finalista do Mestrado Integrado em Ciências Farmacêuticas na FFULisboa, em colaboração com o Prof.^o Doutor Diogo Sousa-Martins, também da FFULisboa e com o apoio de organização e gestão de eventos da LisbonPH, júnior empresa da FFULisboa.

As inscrições estão abertas até 12 de maio.

Para mais informações consulte o site do evento.

Data 02/05/2017 16:14:32