



João José Xavier, CEO da Dominó, Indústrias Cerâmicas

## Uma novidade mundial em cosmética

Pedro Boavida reúne uma longa experiência no *marketing* farmacêutico e um espírito verdadeiramente empreendedor. Há três anos, decidiu criar produtos de cosmética à base de leite de burra, com base num rigoroso processo de investigação e de análise das propriedades e dos efeitos daquela matéria-prima. Com sede no Funchal, nascia assim a [Skinspiration](#).

Sócio fundador da empresa, Pedro Boavida estabeleceu uma parceria com a Faculdade de Farmácia da Universidade de Lisboa e foi nesta instituição que se iniciou o processo de investigação e criativo até à formulação dos produtos. Da aliança, nasceu também o conceito TNEC (*Traditional New Era Cosmetics*), que permitiu maximizar o potencial de matérias-primas tradicionais e o desenvolvimento da fórmula dos produtos Skinsecret. Ao leite de burra juntaram-se ainda dois ingredientes que primam pelas propriedades antioxidantes e nutritivas, a romã e a moringa.

**Ski**nspiration

"Pro<sup>d</sup>uzir em Portugal e ven<sup>d</sup>er em to<sup>d</sup>o o mun<sup>d</sup>o"

Fun<sup>d</sup>ação: 2015

Pro<sup>d</sup>uto: cosméticos criados a partir de uma parceria com a Faculdade de Farmácia da  
Un<sup>i</sup>versidade de Lisboa

Faturaç<sup>ã</sup>o prevista para 2017: acima de 50 mil euros

Financiamento Europeu: 120 mil euros

Descubra mais em [#investEU](#)

Seguiram-se outros ensaios clínicos que mantiveram a certeza da qualidade dos produtos. Com capital dos sócios e financiamento europeu de 120 mil euros, a comercialização arrancou em 2016. A atual gama Skinsecret é composta por cremes de rosto anti-idade e antirrugas, creme de mãos e leite de corpo, comercializados em farmácias.

O foco é a internacionalização, mas Pedro Boavida faz questão de lembrar que a Skinspiration é uma empresa portuguesa. "Nascemos na Madeira, compramos o leite de burra a uma casa agrícola em Coruche e produzimos num laboratório também próximo do concelho, o que gera muitos empregos indiretos". Comercializados em Portugal, os cosméticos estão a entrar nos mercados britânico e norte-americano. A Rússia é o próximo destino.