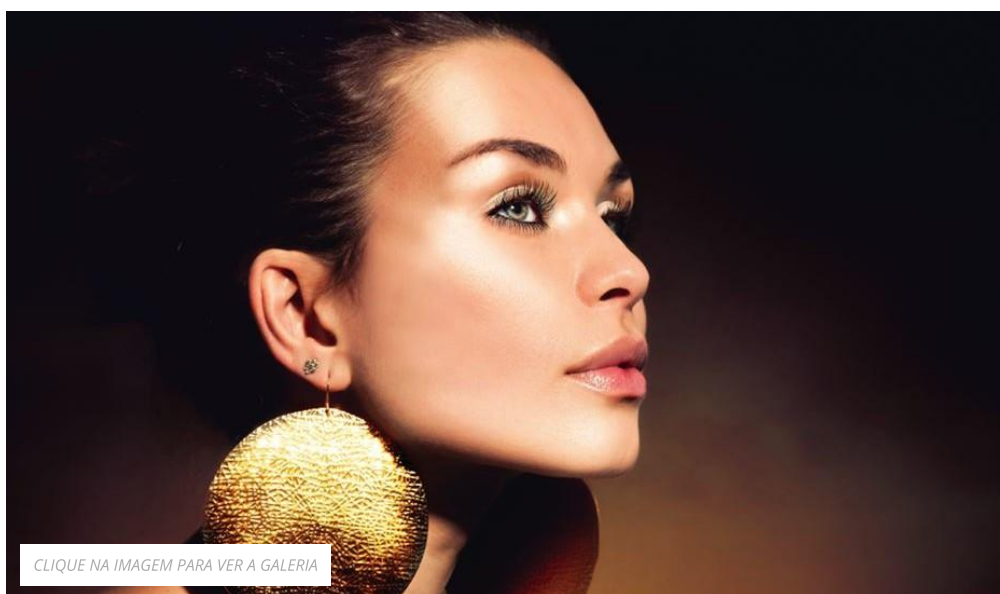


BELEZA / FOTOS

TRATE DA SUA PELE COM LEITE DE BURRA... UMA EMPRESA PORTUGUESA REDESCOBE O SEGREDO DE CLEÓPATRA

Rico em proteínas, vitaminas e sais minerais, os benefícios do leite de burra regressam num projeto que conta com o aval técnico da Faculdade de Farmácia da Universidade de Lisboa, que faz o desenvolvimento clínico dos produtos. Ao mesmo tempo, contribui para preservar uma espécie em perigo no nosso país.



[CLIQUE NA IMAGEM PARA VER A GALERIA](#)



Desejada por imperadores e amante de tudo o que ligava à beleza, Cleópatra tinha como um dos seus segredos para manter uma aparência jovem os banhos em leite de burra. Graças aos seus benefícios únicos, esta matéria-prima era indispensável para realçar a beleza de uma das maiores rainhas de sempre.

Verdade ou mito, foi este conceito que levou à criação da Skinpiration Healthcare, uma marca 100% made in Portugal, que vê no leite de burra um produto único para promover a beleza, e para o qual conta com a ajuda da Faculdade de Farmácia da Universidade de Lisboa na área do desenvolvimento técnico.

Veja também: [Malditas rugas! Saiba como travar um pouco o tempo](#)

O leite de burra é utilizado há milénios pelas suas propriedades antienvhecimento, comprovadas em inúmeros estudos. Segundo Sara Fernandes, diretora técnica da Skinpiration Healthcare, «no leite de burra existem proteínas que estimulam a produção das fibras elásticas da pele». Além disso, o leite de burra tem ainda propriedades antioxidantes que previnem processos oxidativos e o envelhecimento acelerado.

Mas, concretamente, que efeito provoca na pele? «Os benefícios do leite de burra passam pela redução das rugas, das manchas, aumento da firmeza e pelo aumento da elasticidade da pele», explica Sara Fernandes. Segundo estudos levados a cabo no desenvolvimento dos

produtos, houve uma redução de 32% das rugas em 28 dias, um aumento em 25% da hidratação da pele, uma redução significativa do número de manchas e um reforço da firmeza em mulheres entre os 30 e 65 anos.

Aparentemente esquecido, afinal, como uma empresa portuguesa pega novamente nesta matéria prima para dela tirar partido? «Tudo começa com a confirmação dos benefícios únicos do leite de burra provenientes das suas proteínas, vitaminas (A, C, D, E, B1, B2 e B12) sais minerais, ómega 3 e 6. E assim nasce a ideia de beneficiar todos os que pretendem cuidar da sua pele através desta matéria prima», explica a responsável.

Veja também: [Como fazer uma exfoliação caseira segura segundo uma dermatologista](#)

Para assegurar o rigor científico e o estudo criterioso dos produtos, a empresa realizou um protocolo de cooperação com a Faculdade de Farmácia da Universidade de Lisboa, sendo esta a entidade responsável pelo desenvolvimento clínico de todos os produtos. Chegaram assim a uma linha, disponibilizada atualmente em Portugal, constituída por um creme de rosto antirrugas, creme de rosto hidratante anti-idade, creme de mãos e leite de corpo. Esta linha apostou no leite de burra como ingrediente principal, mas os criadores não se ficaram por aí.

Adicionaram dois ingredientes que parecem potenciar o efeito do leite e burra: a moringa (árvore da vida), «que tem um ação purificante e protetora contra o stress ambiental, como o fumo e a poluição», e a romã, que é um poderoso hidratante e antioxidante. «Conseguimos assim uma solução antioxidante que fornece um efeito anti-idade completo para a mulher moderna: antirrugas, reafirmante e anti-manchas», refere.

O projeto tem também uma componente de sustentabilidade ambiental. À luz das últimas tendências, «esta linha à base de leite de burra contribui também para contrariar a quase extinção das burras no nosso país», conclui Sara Fernandes.